

報道関係各位

～食と農の未来を考える～

私たちの食卓をみんなで守ろう！

～あつぎの農業を応援！キャンペーン～

JAあつぎは、国産・地場産の農畜産物や地域農業の魅力を県内外に広く発信していこうと、広報誌・ホームページ・インターネット交流サイト(SNS)を連動させた取り組みとして「あつぎの農業を応援！キャンペーン」を令和4年から実施しています。8月28日(木)から10月31日(金)にかけては、「～食と農の未来を考える～私たちの食卓をみんなで守ろう！」と題した同キャンペーンを開催。農業を取り巻く環境や、育てる人(生産者)・売人(直売所)・買う人(消費者)のつながり、JAの役割などを紹介しながら、国産国産・地産地消の推進や適正な価格形成の理解醸成を図ります。キャンペーンには、条件に合う投稿や応募で参加してもらい、参加者から抽選で30人に「あつぎの農産物詰め合わせ」をプレゼントします。

8月28日から同キャンペーンを開催しますので、ぜひ取材・報道のほど、よろしくお願いいたします。

キャンペーンの概要

(開催)

主催:JA あつぎ

(対象)

日本国内に在住の方

(開催期間)

8月28日(木)～10月31日(金)

(開催目的)

取り組みを通じ、JA管内や国内で生産している農産物や農業に関心を持ってもらうとともに、SNSを活用することで、好きな農畜産物の魅力や料理での活用方法などを共有。食と農を通じた人とのコミュニケーションを図り、消費者と生産者をつなぐことで国産・地場農畜産物の消費拡大を図ります。

(応募方法)

Instagram・ホームページの応募フォーム・ハガキ・直売所スタンプラリーの4枠を設定。Instagramでは、共通ハッシュタグ「#あつぎの農業を応援2025夏」を付け、推しの野菜や果物、好きな農畜産物を使った料理などの写真を投稿してもらう。ホームページの応募フォームでは、誌面・ホームページの内容で印象に残ったことや簡単なアンケートに回答してもらう。ハガキでは、広報誌に掲載した応募券を貼り、好きな農畜産物に関するエピソードなどを添えて応募してもらう。直売所スタンプラリーでは、夢末市・グリーンセンター・Tomoni内「夢末市出張販売所」・管内巡回の移動販売車「ゆめみちゃん号」のうち1カ所を巡って備え付けの「ゆめみちゃんスタンプ」を押し、「農家さんへの応援メッセージ」を記入して、設置されている応募箱に投函してもらう。

キャンペーンの詳細は
こちらからご確認ください
(8月27日公開予定)



～食と農の未来を考える～

私たちの食卓を
みんなで守ろう！夢末市で開催！
直売所 やさいの日イベント

開催日時 8月31日(土) 9時30分～14時30分

場所 JA あつぎ農産物直売所「夢末市」
(厚木市温水 255)

参加費 無料

こどもマルシェ

野菜スタンプで
工作

ベビーノPR

こども向け
運動遊び

ベジチェック

試食販売

価格付け体験

詳しい内容は、JA あつぎホームページ
をご確認ください



こんな取材が可能：キャンペーンに関する取材、JA あつぎの国産国産・地産地消への取り組みに関する取材、8月31日開催のイベントに関する取材、等

この件に関する報道関係各位からのお問い合わせ先

JA あつぎ 総合企画部企画課 広報担当 吉川翔太・岩永歩実

TEL：046-221-1512 FAX：046-223-8814 Email：s-yoshikawa@at.kn-ja.or.jp / a-iwanaga@at.kn-ja.or.jp