

報道関係各位

あつぎの花で「花活」はなまるチャレンジ！ ～あつぎの農業を育てて応援！キャンペーン～

JAあつぎは、地元で生産される旬の農産物や地域農業の魅力を県内外に広く発信していこうと、広報誌・ホームページ・インターネット交流サイト(SNS)を連動させた取り組みとして「あつぎの農業を食べて応援！キャンペーン」を2021年から実施しています。2月20日から4月15日にかけては、同キャンペーンで初の試みとなる“花”に着目し、「あつぎの農業を“育てて”応援！キャンペーン」を開催。「あつぎの花で『花活』はなまるチャレンジ」と題し、管内で生産される切り花や鉢花、花を食べる野菜などを紹介しながら、花きの国消国産・地産地消の推進を図ります。条件に合う投稿や応募を通じて、キャンペーンに参加してもらい、参加者から抽選で30人に「あつぎの寄せ植え」をプレゼントします。

2月20日から同キャンペーンを開催しますので、ぜひ取材・報道のほど、よろしくお願いいたします。

「あつぎの農業を育てて応援！キャンペーン」の概要

(開催)

主催:JA あつぎ

(対象)

日本国内に在住の方

(開催期間)

2月20日(火)～4月15日(月)

(開催目的)

取り組みを通じ、JA管内で生産している農産物に関心を持ってもらうとともに、SNSを活用することで、生活への花の取り入れ方や食の楽しみ方などを共有。食と農を通じた人とのコミュニケーションを図り、消費者と生産者をつなぐことで地場農産物の消費拡大を図ります。

(応募方法)

Instagram・ホームページの応募フォーム・ハガキ・直売所スタンプラリーの4枠を設定。Instagramでは、共通ハッシュタグ「#あつぎ花活チャレンジ」を付け、好きな花や育てている花、花見や春に合う料理などの写真を投稿してもらおう。ホームページの応募フォームでは、直売所の利用頻度や取り組んでいる花活の種類など、複数の質問に回答してもらおう。ハガキでは、広報誌に掲載した応募券を貼り、花に関するピソードなどを添えて応募してもらおう。直売所スタンプラリーでは、夢末市・グリーンセンター・Tomoni内「夢末市出張販売所」・管内巡回の移動販売車「ゆめみちゃん号」のうち2カ所を巡り、それぞれの場所で備え付けの「ゆめみちゃんスタンプ」を押して、設置されている応募箱に投函してもらおう。



キャンペーンの詳細は
こちらからご確認ください



JAあつぎ あつぎの農業を育てて応援！
キャンペーン

あつぎの花で
「花活」はなまる
チャレンジ！

花のある生活を送ろうよ

キャンペーン期間
2024年
2月20日(火)～4月15日(月)

今回のプレゼント
あつぎの寄せ植え
合計 30名様

応募方法は色々！花を育てて、食べて応募！

イラストはイメージです

「切り花」で花活
生産者
花束やアレンジメントに使われる花は？

「鉢花」で花活
生産者
ガーデニングや寄せ植えに使われる花は？

「食べて」花活
JAあつぎ食とくらしのマイスター
実は、皆さんもよく花を食べているのです！

はな かつ
花活のススメ 春は花活を始めるのにぴったりな季節♪

「花活」は、本来は「花活(はないけ)...花を生けること」という意味の言葉ですが、今回は「花活(はなかつ)...花に触れる・花のある生活」ということになり、皆さんの身近にあるあつぎの花をご紹介します！ぜひ、好きな花を見つけて、花活を楽しんでください！

こんな取材が可能:キャンペーンに関する取材、花き生産農家に関する取材、直売所に関する取材

この件に関する報道関係各位からのお問い合わせ先

JA あつぎ 総合企画部企画課 広報担当 吉川翔太・細田侑希・松田美穂

TEL: 046-221-1512 FAX: 046-223-8814 Email: m-matsuda@at.kn-ja.or.jp