

報道関係各位

## お米が食べたくなる食農講座！ ～あつぎの農業を食べて応援！キャンペーン～

JAあつぎは、地元で生産される旬の農産物や地域農業の魅力を県内外に広く発信していこうと、広報誌・ホームページ・インターネット交流サイト(SNS)を連動させた取り組みとして「あつぎの農業を食べて応援！キャンペーン」を実施しています。2月15日から3月31日のキャンペーンでは、「あつぎせせらぎ米」としてかながわブランドに登録される厚木産「はるみ」に着目し、「はるみ」の魅力や加工品の紹介をはじめ、米の消費と食料自給率の関係等学べる内容を展開。条件に合う投稿や応募を通じて、キャンペーンに参加してもらいながら地域農業のファンづくりと地場農畜産物の消費拡大につなげていきます。キャンペーン参加者には、抽選で30人に「あつぎせせらぎ米堪能セット」をプレゼントします。

2月15日から同キャンペーンを開催しますので、ぜひ取材・報道のほど、よろしくお願いいたします。

### 「あつぎの農業を食べて応援！キャンペーン」の概要

#### （開催）

主催：JA あつぎ

#### （対象）

日本国内に在住の満20歳以上の方

#### （開催期間）

2月15日(水)～3月31日(金)

#### （開催目的）

取り組みを通じ、JA管内で生産している農産物に関心を持ってもらうとともに、SNSを活用することで、互いのおいしい食べ方や食の楽しみ方などを共有。食と農を通じた人とのコミュニケーションを図り、消費者と生産者をつなぐことで地場農産物の消費拡大を図ります。

#### （応募方法）

インスタグラム・ホームページの応募フォーム・ハガキ・直売所スタンプラリーの4枠を設定。インスタグラムでは、共通ハッシュタグ「#私もあつぎの米スター」を付け、お米を使った料理をはじめ、ご飯のお供やお酒に合う料理の写真、ユーチューブで公開する動画のスクリーンショット、JA農産物直売所で購入した商品などを投稿してもらう。ホームページの応募フォームでは、「お米が食べたくなる食農講座！」に関する質問などに回答してもらう。ハガキでは、広報誌に掲載した応募券を貼り、お米を使ったおすすめ料理や広報誌に対する感想などを添えて応募してもらう。直売所スタンプラリーでは、夢未市・グリーンセンター・Tomoni内「夢未市出張販売所」・管内巡回の移動販売車「ゆめみちゃん号」のうち2カ所を巡り、それぞれの場所で備え付けの「ゆめみちゃんスタンプ」を押して、設置されている応募箱に投函してもらう。



キャンペーンの詳細はこちらからご確認ください  
※2/10(金)公開予定



こんな取材が可能：キャンペーンに関する取材、あつぎせせらぎ米に関する取材、レシピに関する取材、直売所に関する取材 等

### この件に関する報道関係各位からのお問い合わせ先

JA あつぎ 総合企画部企画課 広報担当 吉川翔太・齋藤美穂  
 TEL：046-221-1512 FAX：046-223-8814 Email：m-saitou@at.kn-ja.or.jp